

PROPOSTA DE GESTÃO – CAMPUS SÃO JOSÉ DOS CAMPOS – SP

BREVE DIAGNÓSTICO DA SITUAÇÃO ATUAL:

1. IMAGEM

- a) Baixa visibilidade do Campus SJC na praça, com imagem quase inexistente;
- b) Baixo nível de relacionamento do Campus SJC com entidades parceiras e demais instituições de ensino e similares no município;
- c) Pouco destaque ou diferenciação do Campus SJC no ambiente do IFSP no campo educacional ou administrativo;

2. ALUNOS

- a) Índice de evasão muito elevado no Campus SJC, sem diagnóstico claro de suas razões;
- b) Inexistência de plano de ação para reverter a perda de alunos;
- c) Índice de satisfação dos alunos: desconhecido;
- d) Coleta permanente de sugestões dos alunos para melhoria do Campus SJC: inexistente;

3. SERVIDORES (Professores e Técnicos)

- a) Medição sistemática de clima organizacional no Campus SJC: inexistente;
- b) Programa de Reconhecimento de servidores: inexistente;
- c) Programa de Qualidade de Vida no trabalho no Campus SJC: inexistente;
- d) Conhecimento e acompanhamento mensal da execução do Planejamento e do Orçamento do Campus SJC: inexistente;
- e) Programa de Capacitações sistemáticas anual: inexistente;

4. ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

- a) Alinhamento das ações dos diversos setores do Campus SJC no cumprimento e acompanhamento do Planejamento: inexistente;
- b) Baixa sinergia entre os diversos setores do Campus SJC;
- c) Atuação convergente dos diversos setores do Campus SJC com foco no aluno: desconhecido;
- d) Adequação da atual estrutura organizacional à missão do Campus SJC: desconhecido;

5. ESTRUTURA FÍSICA

- a) Localização e facilidade de acesso pelos alunos ao Campus SJC: problema estrutural;
- b) Adequação da atual estrutura física do Campus SJC à realização plena de sua missão: algumas deficiências, particularmente quanto aos laboratórios;

6. ENSINO

- a) Baixo nível de interação entre o segmento de professores e a área pedagógica;
- b) Pouca sinergia entre as disciplinas dos Cursos Técnicos.

As questões acima elencadas têm caráter objetivo e pessoal e possuem o único intuito de embasarem a proposta de gestão ora apresentada. Reconhecemos o grande esforço feito pela administração do Campus SJC e os inúmeros obstáculos e dificuldades encontradas durante o período. Consideramos essa etapa passada como extremamente valiosa, sendo o primeiro passo trilhado rumo à excelência da gestão no Campus SJC.



PLANO DE GESTÃO RESUMIDO – PROPOSTAS DE AÇÃO

1. SOBRE O MODELO DE GESTÃO A SER IMPLANTADO NO CAMPUS

a) *Objetivos a serem atingidos durante o período:*

- i. Tornar o Campus SJC o Campus de referência em gestão no IFSP-SP.
- ii. Tornar o Campus SJC o melhor Campus do IF no Brasil.

b) *Modo de Gestão:*

- i. A administração do Campus São José dos Campos-SP será pautada pelos padrões e ferramentas utilizadas no mundo corporativo, obedecendo-se com rigor as funções básicas de gestão: o planejamento, a organização, a coordenação e o controle.
- ii. Será buscada a máxima eficiência na utilização dos recursos dos contribuintes, postos à disposição do Campus via orçamento.
- iii. A atuação do diretor geral incorporará o viés estratégico e estará apoiada nas ações táticas e operacionais dos diretores Administrativo e de Ensino, mais presentes no dia-a-dia do Campus, relacionadas às ações dos setores administrativos (licitação, contratos, gestão de RH, financeiro, etc.) e setores educacionais (coordenadores de cursos, professores, assistência ao aluno, biblioteca, etc.).

2. RELAÇÃO A SER ENTABULADA COM A PRAÇA

a) *Melhoria da visibilidade do IFSP-Campus SJC:*

- i. Será realizada visita ao prefeito municipal para apresentação das ações do Campus SJC e estabelecimento de relações.
- ii. Serão realizadas visitas a todas as instituições, entidades e organizações sediadas em São José dos Campos-SP que, de alguma forma tenha relação com a educação e possam contribuir ou viabilizar nossas atividades.
- iii. Será buscada a aproximação com os diretores das principais escolas da cidade e realizados encontros informais mensalmente para troca de ideias, experiências, soluções de questões comuns, etc.
- iv. Serão realizadas visitas às emissoras de rádio, TV e periódicos locais para apresentação do Campus SJC e divulgação de suas atividades.

b) *Estabelecimento de benchmarking:*

- i. Visitas técnicas às escolas consideradas de excelência na cidade, para observação e coleta de subsídios que possam servir de benchmarking à atuação do Campus SJC.
- ii. Coleta de material didático e/ou pedagógico utilizado pelas escolas e instituições similares, para análise e eventual adoção como parâmetros a serem superados.

3. **RELAÇÃO COM AS INSTITUIÇÕES DE EDUCAÇÃO E SIMILARES**

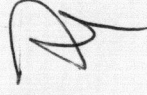
- a) Serão monitoradas e analisadas as ações de melhoria ou inovação em educação realizadas pelas instituições de educação no País – eventualmente fora do Brasil – divulgadas pela mídia ou em veículos especializados, buscando-se extrair subsídios que possam servir para aplicação no Campus SJC.

4. **OS ALUNOS: A PARTE MAIS IMPORTANTE**

- a) Índice de Satisfação - Serão criados instrumentos para manifestação periódica dos alunos sobre a atuação do Campus SJC em seus diversos aspectos: educacional, administrativo e técnico, ou outros que venham a ser cogitados.
- b) Será criada a caixa de sugestões, instalada em local a ser definido, para oferta de sugestões espontâneas dos alunos e/ou dos servidores que possam contribuir para a melhoria da atuação do Campus SJC.
- c) Será criado o calendário de aniversários dos alunos e divulgados diariamente os aniversariantes do dia, para que recebam os cumprimentos dos colegas e dos professores. Será sempre preparado um briefing previamente sobre o perfil do aluno e suas qualidades para ser lido no momento da celebração.
- d) Levantamento do perfil do aluno típico do Campus SJC, considerados os aspectos diversos e aspectos demográficos pertinentes, de forma a permitir análise de segmentação e abordagens educacionais e pedagógicas mais eficazes e adequadas.
- e) Criação do banco de dados de ex-alunos e levantamento periódico de suas evoluções na vida laboral ou acadêmica. Divulgação aos atuais alunos dos eventuais sucessos identificados.

5. **OS SERVIDORES: VIABILIZADORES DA AÇÃO DO CAMPUS (Professores e Técnicos)**

- a) Clima organizacional - Serão criados instrumentos para manifestação periódica dos servidores sobre sua atuação no Campus SJC e as necessidades de melhoria.
- b) Serão desenvolvidos planos de ação para elevação do clima organizacional, especificamente para os itens considerados críticos apontados pelos servidores.
- c) Realização de ações para levantamento de modus operandi das diversas tarefas administrativas nos Campi do IFSP com o objetivo de identificar as melhores práticas e implantá-las no Campus SJC.
- d) Criação dos manuais de serviços e rotinas para padronizar a realização das atividades administrativas e garantir a qualidade dos resultados. Levantamento prévio de informações junto aos demais Campi do IFSP para verificar a eventual existência de manuais da espécie e adotá-los como benchmarking.
- e) Implantação de um Programa de Capacitação dos servidores do Campus SJC.
- f) Implantação de um Programa de Reconhecimento dos servidores do Campus SJC.
- g) Implantação de um Programa de Qualidade de Vida no Campus SJC.



6. SOBRE OS CURSOS, ATIVIDADES DE EXTENSÃO E AÇÕES EDUCATIVAS

- a) Realização de análise de viabilidade para ativação de novos cursos alinhados com a missão do IFSP que atendam também ao setor de Serviços do Município/região. Conforme dados disponibilizados pelo IBGE, o PIB do Município de São José dos Campos-SP é de aproximadamente R\$ 23,6 bilhões, sendo R\$ 14,9 bilhões (63%) agregados pelo setor de serviços e R\$ 8,7 bilhões (37%) agregados pelo setor industrial.
- b) Realização de ações para verificação de viabilidade de ativação de novos cursos compatíveis com a realidade do Município/região.
- c) Redirecionamento das ações de extensão, com foco predominantemente em conteúdos afins à pauta de cursos e disciplinas oferecida regularmente pelo Campus SJC, de forma a aproveitar-se ao máximo a expertise de seus professores em benefício dos cidadãos.
- d) Será buscada a celebração de parcerias eventuais e/ou estáveis para realização de cursos e ações de extensão, preferencialmente com entidades que possam agregar sinergia às atividades do Campus SJC.

7. A ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

- a) Realização de análise da atual estrutura organizacional do Campus SJC, com o objetivo de verificar-se sua adequação e proceder-se à eventual necessidade de melhorias.
- b) Levantamento das estruturas organizacionais dos diversos Campi do IFSP, com vistas a identificarem-se os arranjos mais eficazes e adaptá-los à realidade do Campus SJC.
- c) Estudar a possibilidade de eventuais centralizações de atividades em Rede, com outros Campi, de modo a obterem-se racionalização e ganhos de escala, aproveitando-se as diversas expertises na alocação da condução das tarefas.
- d) Divulgação e análise sistemática dos resultados efetivamente obtidos pelas diversas coordenações, cotejando-se com o planejamento anual previamente elaborado pela área.

8. A ESTRUTURA FÍSICA

- a) Buscar alternativas que possam superar a atual situação desvantajosa da localização do Campus SJC e suas relações de dependência com a Petrobrás.
- b) Urge que se encontre saída para essa situação, seja (i) mediante a formalização das relações com a Petrobrás em bases mais simétricas, seja em (ii) encontrar-se outra sede física que possa abrigar as atividades do Campus SJC.



9. AÇÕES ADICIONAIS E TRANSVERSAIS

a) **PESQUISA** – a Pesquisa é fundamental para o processo de aprendizagem dos alunos, geração de novos conhecimentos e desenvolvimento de tecnologias. São elencadas as seguintes iniciativas:

- i. Promover e incentivar a identificação de demandas locais para o desenvolvimento de pesquisas e proposição de soluções;
- ii. Estabelecer parcerias com outras instituições no sentido de promover a pesquisa no Campus;
- iii. Fomentar, por meio de bolsas, o envolvimento de alunos em projetos de pesquisas orientados pelos docentes do Campus;
- iv. Incentivar e viabilizar a realização de eventos científicos.

b) **EDUCAÇÃO/DIDÁTICA/PEDAGOGIA** – Trata-se da atividade-fim do Campus SJC, cuja melhoria interessa a todos nós servidores do IFSP, e é a razão de nosso trabalho. As ações elencadas buscam solucionar as eventuais carências e incorporar melhorias contínuas ao ato de lecionar:

- i. Viabilizar a aproximação do setor pedagógico com o segmento dos professores, mediante a participação nas reuniões semanais de cada coordenação;
- ii. Estabelecer a prática da presença em sala de aula de servidor(a) do setor pedagógico, pelo menos 1 (uma) vez por ano, durante a aula de cada professor, com o intuito de contribuir para melhoria das práticas pedagógicas e melhoria do ensino;
- iii. Apresentação de feedback escrito ao professor, com cópia ao coordenador, das observações realizadas e eventuais sugestões de melhoria;
- iv. Conhecimento pelo setor pedagógico dos recursos de apoio utilizados pelos professores em sala de aula;

c) **EVASÃO** – Há necessidade da realização de ações estruturadas no âmbito do Campus SJC com vistas a equacionar adequadamente essa questão. Será elaborado plano de ação específico para a finalidade, após o levantamento das informações e análise dos dados:

- A PRIORI

- i. Após cada prova/avaliação o setor pedagógico será informado sobre os alunos que obtiveram rendimento insuficiente;
- ii. Os alunos serão entrevistados pelo servidor(a) da área, com aplicação de questionário, para identificar as razões do mau desempenho;
- iii. Os resultados serão analisados e sugeridas ações para superação;
- A POSTERIORI
- iv. Visitar cada aluno evadido, *in loco*, aplicar questionário previamente elaborado, conversar com os pais e também com o aluno para levantar informações pertinentes;
- v. Tabular mensalmente os resultados dos questionários, analisá-los e apresentar o assunto consolidado em reunião institucional;
- vi. Coletar as sugestões dos participantes da reunião e elaborar plano de ação.

- d) **ESTÍMULO À DISCUSSÃO SOBRE EDUCAÇÃO** – É essencial a promoção de espaços que fortaleçam a discussão e reflexão da produção de saberes para o Campus SJC. O caráter dinâmico que envolve esses espaços tem avançado no meio institucional, especialmente com o os diálogos que já acontecem em reuniões de curso, área, núcleo sociopedagógico e todos os demais setores. Serão fortalecidas as ações que já estão acontecendo e estimulada a criação de novas propostas que contribuam para a construção de uma identidade educacional com:A realização de eventos educacionais;
- i. A inclusão de temáticas educacionais nas pautas de reuniões;
 - ii. A promoção de mesas redondas envolvendo educadores do próprio Campus e da comunidade externa;
 - iii. Promoção de trocas de experiências e socializações de soluções para a diferentes situações do cotidiano.

10. RESULTADOS ESPERADOS NO FINAL DO PERÍODO

Ao final do mandato o Campus SJC terá implantado um modelo de gestão eficaz, que propicia o alinhamento das ações das áreas ao cumprimento do planejamento do Campus. A execução do planejamento será acompanhada mensalmente por todas as áreas e será de conhecimento de todos os servidores.

A imagem do Campus SJC na praça estará sedimentada e o Campus gozará de excelente reputação entre as demais instituições de ensino. No ambiente do IFSP o Campus SJC será referência nos aspectos administrativo e educacional.

Os alunos apresentarão um rendimento escolar crescente e elevado índice de satisfação com o ambiente escolar. O índice de evasão será compatível com as melhores escolas do País.

Os servidores usufruirão de ótimo clima organizacional e exibirão orgulho por trabalharem no Campus SJC. Terão recebido capacitações periódicas em suas especialidades de trabalho e as tarefas que realizam estarão alinhadas aos objetivos do planejamento.

São José dos Campos-SP, 9 de março de 2017.



MARIO JORGE TEIXEIRA SAMPAIO
Professor EBTT