

INSTITUTO FEDERAL

São Paulo

Câmpus São José dos Campos

Ações

junho e julho / 2017



Direção Geral

- regularização das correspondências
- parceria com Secretaria de Educação
- pagamento e convênio REVAP
- visitas de autoridades
- Conselho de Públicos
- reunião prefeito
- reunião Parque Tecnológico
- adequação dos laboratórios de informática
- cantina
- divulgação nas emissoras de rádio e TV
- criação de *e-mails*

Parceria com CEPE

- aulas de *Taekwondo*
- cessão quadra



Parceria

Secretaria de Educação



Secretária – Cristine de Angelis
Assessor – Márcio Catalani

Parceria

Secretaria de Educação

28 de junho

- divulgação dos cursos e do campus
- pós-graduação
- cessão CEFE – Centro de Formação do Educador

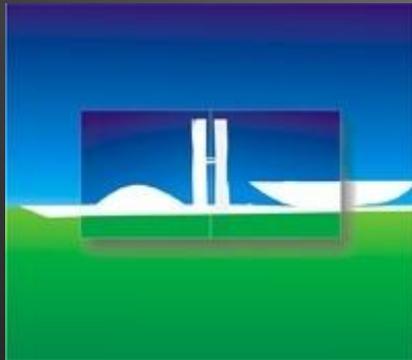
Reunião Reitoria, Direção Geral e REVAP

- definição das faturas de água e de energia elétrica
- ajuste de novo convênio



Visitas a autoridades

- Prefeito
- Secretária de Educação
- Dirigentes Parque Tecnológico



Reunião prefeitura e IFSP 10 de julho



Prefeito Felício Ramuth
Secretário José de Mello
Reitor Eduardo Modena

Reunião prefeito

- ofertada pela prefeitura de São José dos Campos, a cessão de terreno 50 mil m² no Parque Tecnológico



Reunião Parque Tecnológico



- Elso Alberti Junior – diretor de operações do Parque Tecnológico São José dos Campos;
- Eduardo Modena;
- Alberto Marques Filho – secretário de inovação e desenvolvimento econômico
- Marco Antonio Raupp – diretor geral do Parque Tecnológico São José dos Campos;
- assessor Newton Lima;
- Luís Paulo Loreti – secretário de inovação e desenvolvimento econômico; e
- Felipe Cury – relações institucionais do Parque Tecnológico São José dos Campos

Reunião Parque Tecnológico



Reunião Parque Tecnológico

Possibilidades apresentadas

- concessão laboratórios
- convênio empresas aeroespaciais
- construção do câmpus no Parque Tecnológico



Conselho de Públicos da Petrobras 7 de julho

- visita dos conselheiros
- aprovação de cadeira para o câmpus no Conselho de Públicos da Petrobras



Conselho de Públicos



Divulgação de cursos livres TV Vanguarda *Link* Vanguarda - 18 de julho



<http://g1.globo.com/sp/vale-do-paraiba-regiao/link-vanguarda/videos/v/instituto-federal-oferece-cursos-de-graca-em-sao-jose/0-5471/>

Divulgação de cursos livres TV Record

Programa Balanço Geral – 26 de julho



Regularização das correspondências recebidas junto aos Correios



Criação de *e-mails* envio e recebimento

- social.sjc@ifsp.edu.br – para envio e recebimento de assuntos internos e externos
- servidores.sjc@ifsp.edu.br – somente para envio exclusivo das comunicações da DRG

Criação das redes sociais

– *Facebook*

<https://www.facebook.com/groups/campussjcifsp/>

– *Twitter*

<https://twitter.com/IFSPSJC>

– *Flickr*

<https://www.flickr.com/photos/150998944@N05/>

Ir para o conteúdo 1 Ir para o menu 2 Ir para a busca 3 Ir para o rodapé 4

ACESSIBILIDADE ALTO CONTRASTE MAPA DO SITE

Comunicação Social

SECRETARIA-GERAL - PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA

Buscar no portal

Perguntas frequentes | Fale com a Secom | Acesso a Sistemas

VOCÊ ESTÁ AQUI: PÁGINA INICIAL > ORIENTAÇÕES GERAIS > COMUNICAÇÃO DIGITAL > MANUAL DE ORIENTAÇÕES PARA REDES SOCIAIS

- Orientações gerais
- Portal Brasil
- Portal do Planalto

ATUAÇÃO

- Comunicação Digital
- Canais
- Imprensa
- Internacional
- Pesquisa
- Eventos
- Patrocínio
- Mídia
- Publicidade

ACESSO À INFORMAÇÃO

Institucional

Manual de Orientações para Redes Sociais

por Site Secom — publicado 05/11/2013 17h40, última modificação 16/09/2015 16h20

Tweetar

Curtir 38

Guia indica qual deve ser a conduta de jornalistas e analistas de mídia social com as interfaces do Governo Federal

O Manual para Redes Sociais orienta as práticas de agentes da Comunidade Sicom no uso das redes sociais para a comunicação governamental. O documento é direcionado a jornalistas e analistas de mídias sociais que trabalham com as interfaces do Governo Federal.

O manual indica diretrizes editoriais de como devem ser as postagens nas redes, qual deve ser a linguagem verbal e visual e como reagir a uma eventual crise de imagem da marca. O guia também esclarece como deve ser a postura dos colaboradores da empresa (de todas as áreas), tendo em conta que uma postagem pode interferir na imagem da mesma.

O Manual de Orientações para Redes Sociais também mostra como deve ser feito o monitoramento das redes e explica que metodologias devem ser usadas para que os conteúdos tenham maior alcance entre os usuários na rede.

Acesse a versão em espanhol do Manual de Orientações para Redes Sociais.

registrado em: Comunicação Digital Manuais Redes Sociais

Adequação Laboratórios de Informática A e B



Cantina

